

MEOLAMUSEUM



Tartalom

A mediamuseum.c3 rövid leírása	4
Médiatörténeti és médiaművészeti múzeum Magyarországon: mediamuseum.c3.hu	6
Diagram	12
A kiállítás: Virtuális-e a valóság?	14
A DVD kiadványról	18
A C ³ -ról röviden	20
Impresszum	22

mediamuseum.c3

A médiaművészet növekvő jelentősége a kortárs társadalmak minden területén észrevehető, hazai és nemzetközi szinten egyaránt. Ez összefügg a képi technológiák, informatikai eszközök fejlődésével, a kommunikációs forradalom és a globalizáció jelenségével. A technikai médiumok a gazdaság és a társadalom meghatározó szféráiban alapvetően alakítják át civilizációnkat, az emberi élet színtereit, a hétköznapokat éppúgy, mint a kulturális emlékezet intézményrendszereit.

Magyarországon nincs olyan gyűjtemény, bemutató, kiállítás ami a médiaművészetet, beleértve az experimentális és interdiszciplináris tradíciót és a technikai képek történetét a fotográfiától a computerig egységes, áttekinthető, következetes és nemzetközi kontextusban is érvényes módon mutatná be. Átfogó tanulmányok, könyvek, adatbázisok, kiadványok sem szólnak e transzdiszciplináris megközelítést jelentő területről. Ami a 21. század emberét érdekelné és segítené a technikai civilizáció, mindennapi eszközei kulturális elsajátításában, az itthon egyelőre *terra incognita*.

1996-ban *A pillangó-hatás* című médiaművészeti és történeti kiállítás rendezésekor írtuk:

A jelen művészetét meghatározó technikai médiumok fejlődési iránya, használata, művészi lehetőségei éppoly beláthatatlanok, mint a múlt század [a 19. – pm.] film és távolbalátás, holográfia és számítógép előtti korszakának újításai voltak a maguk idejében. A két időszak ezáltal egymásra vonatkoztatható. Ha a jelenhez vezető utakat vizsgálva észrevesszük az „előzmény”, az ötlet vagy találmány eredetiségét, azt amelyet megjelenésekor jelent(het)ett, azon tulajdonságaival akár, amelyek később feledésbe merültek, akkor a „jövőbe láthatunk”.

Alkalmazzuk e technikát, és vegyük észre a régiben az újat, a tradíció eredeti gazdagságát, és az újban a régit, múltékonyságát és divatosságának unalmát. A médiumok között élő ember könnyen elveszhet a túl sok információ hatására, miközben minden tájékozódását látszik szolgálni. A kommunikációs krízisből kivezető utat a médiatörténet újfajta áttekintése és a művészet minőségérzékeny irányítói mutathatnak.

A szöveg ma is érvényes – ami változott: eltelt azóta 17 év, s bár a médium-archeológiai kutatások megerősödésével a terület a nemzetközi diskurzus centrumába került, Magyarországon máig a C³ – lényegében egyedülként – dolgozik folyamatosan és következetesen a fentiek érdekében. Tény, hogy a jelen kondíciók alapján ezt pontosabb lenne inkább „egyre reménytelenebb küzdelemnek” nevezni.

Ebből adódóan a *mediamuseum.c3* projekt nyilvános meghirdetése egyúttal felhívás potenciális támogatók és partnerek felé, együttműködésre a közös siker reményében, a C³ eddigi működése alapján.

mediamuseum.c3.hu

Médiatörténeti és médiaművészeti múzeum Magyarországon

Az a tény, hogy Magyarországon a C³ Alapítványon kívül nincs olyan intézmény, mely következetesen és szisztematikusan foglalkozik a médiaművészet és médiatörténet kutatásával, kísérleti projekteket kezdeményezve s ezzel párhuzamosan az archiválás és publikálás szempontjait is fenntartva, vezetett a **mediamuseum.c3.hu** elindításához. A médiamúzeum kezdeményezése és remélhető megvalósítása a C³ legjelentősebb vállalkozása létrejötté óta. Hiánypótló, új szempontú összegzés, mely az elmúlt fél évezred médiaarcheológiai áttekintésére és bemutatására az eddigi gyakorlatnak megfelelően a médiaművészet kontextusában vállalkozik. A jelen felől s a jövő számára mutat fel – összhangban a hasonló nemzetközi törekvésekkel – egy új és jórészt ismeretlen kulturális corpus, mely néhány év alatt, a megvalósulással szinkronban nemzetközi jelentőségű, kikerülhetetlen forrássá válhat.

A történeti kontextus segítségül hívása nyújt lehetőséget a fejlődés (változás, átalakulás) lényegének mélyebb megértésére, mivel jelen aktualitásaival együtt mutatja meg ezen összetett folyamatokat. A C³ Alapítvány célja létrejötté óta a médiaművészet és történet kutatása, megőrzése, bemutatása és archiválása, mely az új produkciók, prezentációk, publikációk sorát eredményezte. E munka következményeként valamint az új technikai fejlesztések folyamatos kihívásának megfelelő, innovatív lépésként kezdeményezi a C³ a médiamúzeumot, egy új típusú 21. századi intézményt. Az újdonság hagyományos múzeumi funkciókon túl azt jelenti, hogy a létrejövő intézmény mindenekelőtt a kutatás és kísérlet, az innováció és produkció terepe, melyben a C³ eddigi működésének megfelelően továbbra is kulcsszerep jut a művészetnek. A folyamatos és korszerű produkció s a prezentáció

összefüggésrendszere teremti meg tájékozódás lehetőségét, mely az egyedüli út a megértéshez.

Rövid leírás, indoklással

Szinte minden magyarországi gyűjteményben őriznek olyan tárgyakat, műveket, dokumentumokat, melyek az adott gyűjteményi profil szempontjából nem elsődleges fontosságúak, így részben láthatatlanok, részben kontextus nélkül kerülnek bemutatásra, vagy épp feldolgozatlanul pihennek raktárakban, archívumokban. A médiatörténet szempontjából érdekes emlékek nagy százalékban ilyenek. A virtuális médiamúzeum többek közt ezen műtárgy és dokumentumhalmaz feldolgozására is vállalkozik, mely nem csupán új metszetben mutatja meg a 21. századi, médium-telített hétköznapiak számára az elfelejtett múltat jelentő médiaarcheológiai leletegyüttest, hanem a relikvia-státusból kiemelve, összefüggései szerint értelmezi s így módon egy-egy adott gyűjteményi közegben is figyelemfelkeltő módon állítja előtérbe, húzza elő a feledés homályából.

Az elmúlt negyedszázadban, mióta a World Wide Web elterjedésével és egyre bővülő szolgáltatásaival intézmények és magánszemélyek soha nem látott nyilvánosságot megcélzó publikációs fórumhoz jutottak, az Internet vált a legfontosabb – ugyanakkor jellegéből adódóan – szinte áttekinthetetlen sebességgel bővülő kulturális forrássá. Egy adott kontextusban, célirányosan elérni kívánt információk vonatkozásában azonban a helyzet – még az egyre szofisztikáltabb keresők illetve enciklopédikus portálok fejlődése ellenére is – nem sokban különbözik a nem-virtuális világ kapcsán fentebb leírtaktól.

Médiaművészeti múzeum mindeddig nem volt Magyarországon, ahogy a magyar médiatörténet vonatkozásában sem találunk

töredékes információkon túl általános, összefoglaló áttekintést. A magyar fotótörténet több mint másfél százados múltja ellenére még a forrásgyűjtés, alap kutatások szakaszában tart, az egyéb technikai médiumokról pedig szintén csak eseti, adott technikákat vagy szerzőket elemző feldolgozásokat találhatunk – ha egyáltalán találunk bármit is.

A médiamúzeum oldalain és adatbázisában, rendezvényein és bemutatóin a kiválasztott történeti tárgyak, források, művek mellett az önmagukban töredékesnek tűnő közgyűjteményi illetve magánkezdeményezések is kitűntetett figyelmet kaphatnak. A közös kontextus, az összefüggések, kapcsolódások segítségével a szellemi alkotások világának új képe mutatkozhat meg, ami az oktatástól kezdve a kultúra legtagabban vett értelmezéséig minden szereplő és használó számára fontos lehet.

A médiamúzeum szerencsés esetben önszerveződő rendszer: önkéntes társulások és kölcsönös előnyökkel járó kooperációk laza hálózata, melynek szereplői maguk is alakíthatják a nem-statisztikus elemeket. Például a „nézd meg a weben és menj el az eredetihez” jegyében akár egyfajta kulturális turizmust ösztönözve, nemzetközi szinten is elérhetővé, vonzóvá téve válhat bemutathatóvá ezt az összetett, művészeti-technikai-tudományos elemeket ötvöző, rejtett hagyomány.

A *mediamuseum.c3* első fázisát három évre tervezzük, melynek során feldolgozásra kerül a C³ eddigi projektjei nyomán létrejött archív anyag mellett a kapcsolódó források és dokumentumok, leírások és elemzések halmaza, megtörténik a meglévő publikációk rendszerezése illetve új kutatások formájában feltárjuk a regionális emléktárgyak releváns elemeit. Utóbbi alap kutatást, terepmunkát, intézményközi kapcsolatokat is jelent, melynek során fiatal kutatók, doktoranduszok, egyetemisták bevonására kerülhet

sor. Párhuzamosan történik az adatbázis felépítése, a digitális publikációra való előkészítés, jogi háttér tisztázása és a szükséges angol nyelvű fordítások. A projekt kommunikációja a nyilvánosság felé több lépcsőben, az előrehaladás üteme szerint időzítve folyamatosan zajlik, mely a hazai megjelenésen túl a nemzetközi – az utóbbi időben egyre szaporodó – szakmai konferenciákon, fesztiválokon és művészeti-egyetemi közegben képzelhető el, előadás, bemutatók, publikációk formájában.

Vázlatosan három fő témacsoport különíthető el, az egyszerűség kedvéért lineárisan rendezve:

A tudományos – technikai felfedezések és a művészet

Az optikai kép, leképzés, perspektíva, vetítés, tükrözés a XV-XVIII. század művészetében és elméletében. Camera obscura, laterna magica, anamorfózis, mechanikus rajzeszközök, kukucsálóládák, kozmorámák, árnyékrajz, árnyjáték, tükör- és városmetaforák. Nyomtatás, kép, hang, mozgás, távközlés a XIX. században, tudomány és művészet határán. Utókép és mozgó kép-illúzió, a latens kép és a fotográfia feltalálása, a pillanatfelvételektől a filmig, hangbrázolás és hangrögzítés. A láthatatlan láthatóvá tétele és mindezek elterjedése, népszerűsítése, megértése és használata különböző társadalmi rendszerekben.

A technikai képek megjelenése és a képzőművészet a XIX-XXI. században

A látáskutatás, az optikai eszközök és felfedezésük hatása, az egyes optikai-akusztikai eszközök története, a nyilvános bemutatók, kísérletek, mutatóanyagok, vetítés, ezek eszköz és kultúrtörténete, társadalmi recepciótörténete. A tudományos képhasználat változása. Az érzékelés kutatása és a film, az elektronikus kép és hangátvitel, a

rögzítés, a televízió, különösen a kísérleti film és a videóművészet. Radar és computer. Művészet és telekommunikáció.

A kép a képen és a művészetén túl

A digitális, telematikus eszközök és funkciói valamint a művészet lehetőségei a posztinformációs társadalmakban. A computer/hálózatok/digitális kép és kommunikáció, interaktív multimédia, netművészet, új interfészek, adatvizualizáció, augmented valóságok. Transzdiszciplinaritás, médumelméletek, képtudomány, a technológia formái és a természettudomány(ok).

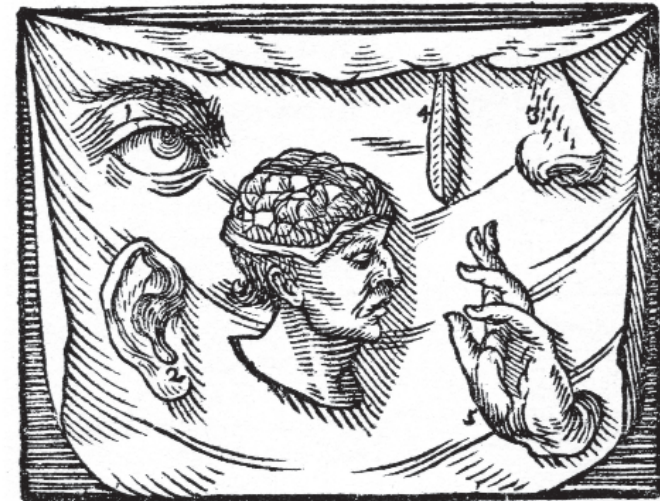
Kulcsszavak, fogalmi háló – egyúttal a működés diagramja és magyarázata. A médiaműzemet jelképező művészet-tudomány-technika háromszög Feuerbach-körének metszéspontjaihoz, valamint az Euler-egyenesen található kitüntetett pontokhoz az alábbi fogalmakat rendeltük:

1. alkotás/alkalmazás
2. archívum/gyűjtés
3. bemutatás
4. fejlesztés
5. innováció
6. kezdeményezés
7. kísérlet
8. kommunikáció/terjesztés
9. kreatív alkalmazások
10. kutatás
11. művészet
12. nyilvánosság
13. oktatás
14. prezentáció
15. prezerváció

16. produkció/megvalósítás
17. projektek/programok/események
18. promóció
19. publikáció
20. támogatás
21. technika
22. tudomány

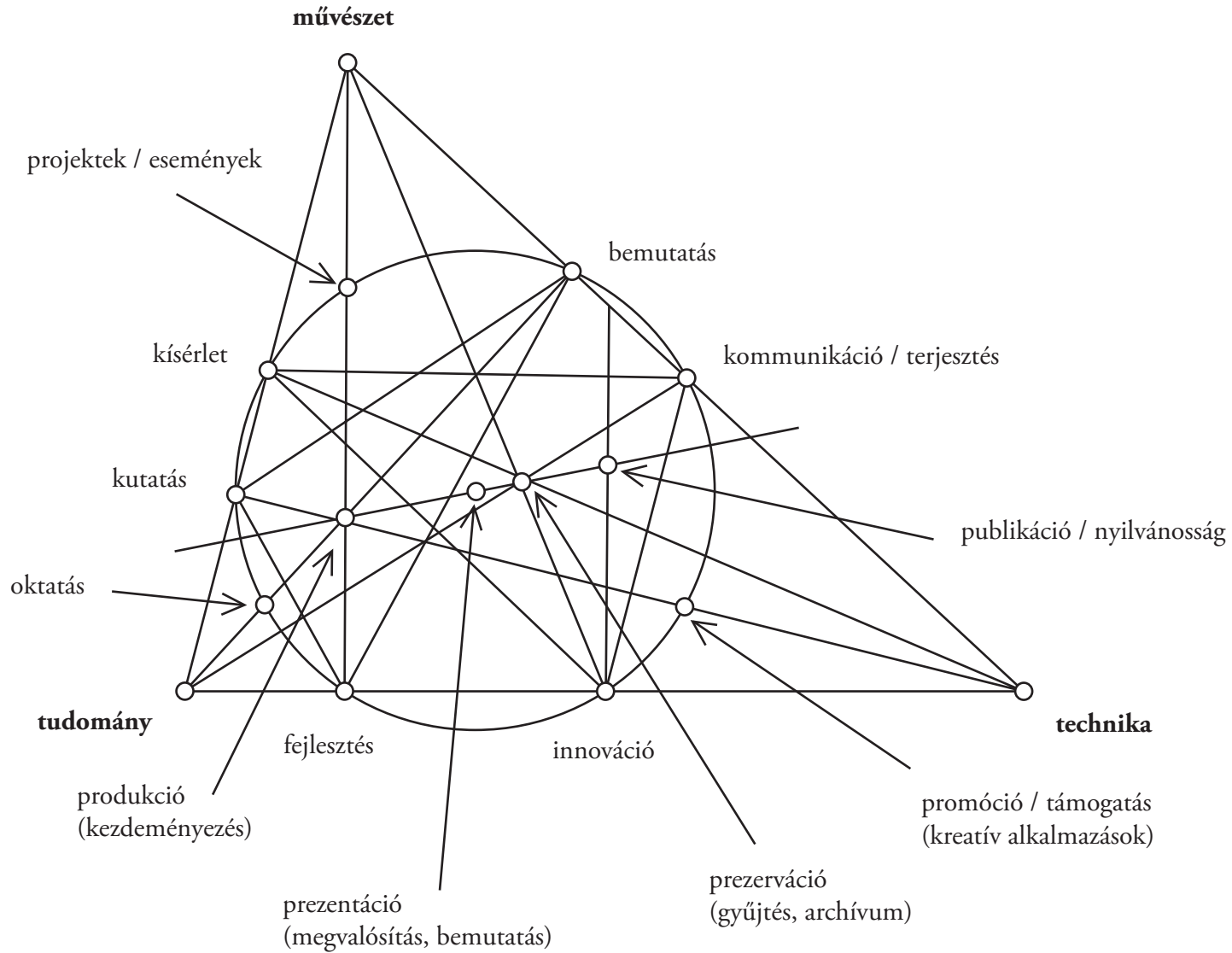
A médium és történet szavak nem szerepelnek a fenti listában, mivel a felsorolt fogalmak kapcsolatrendszere és a segítségükkel reprezentált működés dinamikája adják meg e kifejezések jelentését vagy aktuális tartalmát.

XLI. Sensûs externi & interni. Euserliche und innerliche Sinnen.



Comenius: *Orbis sensualium pictus*. (Nürnberg, 1658)
41. „Külső és belső érzékenységek”

Diagram (a Feuerbach-kör és az Euler-egyenes alapján)



Kiállítás a Labor Galériában

A 2013. november 22-én nyíló bemutató a mediamuseum.c3 projekt első nyilvános meghirdetése, formájában és funkciójában manifesztum és promóció, felhívás és felszólítás közreműködésre, támogatásra.

Cím és magyarázat – a kiállítás leírása:

Virtuális-e a valóság**?**

A kortárs médiaművészet és a médiatörténet mérföldkövei***, vagy a mediamuseum.c3.hu.

Virtual to reality?*

The contemporary media art and media history milestones**, or the mediamuseum.c3.hu.*

*Translated by Google

** Within the framework of project management, a milestone is an event that receives special attention. (Wikipedia)

*** A mérföldkö egy olyan referencia pont, amelyik egy fontos eseményt jelöl meg a projektben és a projekt haladásának figyelésére használják. Minden egyes tevékenység zéró időtartammal automatikusan mérföldköként jelenik meg.

<http://office.microsoft.com/hu-hu/project-help/merfoldko-letrehozasa-HP001222952.aspx>

**** **Valóság:** az, amibe belebotlunk a halálig vezető utunkon, azaz ami érdekel minket (Vilém Flusser)

A kiállítás három fő részből áll:

01: helyben megtekinthető, 02: elvihető, 03: on-line elérhető elemek

A térbeli megjelenés koordinátái négy jelentésvektor mentén rendeződnek:

– **phon – graph – scope – tele –**

01

Jelenkoordináták: Adat az adattérben (installációk, vizualizációk, új projektek) valamint a térben megvalósuló kiállítás konceptuális, digitális modellje mint dokumentáció.

Kiállításra kerül többek között:

- Négy médiatörténeti objekt, konceptuális kérdőjelek kontextusában. A kérdőjelek Július Koller és Türk Péter műveinek gyenge minőségű reprodukciói, melyek az internetről származnak és kinyomtatásra kerülnek DIN A4 formátumban, Georg Christoph Lichtenberg emlékezetére.

- Négy műalkotás, vagy műalkotásról szóló híradás, digitális képkeretben

- Izsák Előd: Talált rajzok (fotódokumentáció), 2011-2013.

- Szilágyi Kornél: Kaos Camping (videó, részletek, 4') 2013.

- Szolnoki József: Hallo (rövidfilm, fekete-fehér, 5'38"), 2006.

- Vándor Csaba: Fehér furgon (loop), 2013.

- Négy mű, vagy négy mű részletei

- Palotai Gábor: Odüsszeusz. Két kép a hasonló című tipográfiai regényből, 2007. Palotai Gábor: Odysseus. A Graphic Design Novel. (Odüsszeusz. Egy tipográfiai regény.) Gabor Palotai Publisher, Stockholm, 2007.

- Médium-analízis I-IV (multimédia installáció) Barnaföldi Anna, Langh Róbert

- Médium-analízis VII. MKE Intermédia Tanszék (készülő kollektív mű – „Kész van, ami készül”). Alkotók: Barnaföldi Anna, Balogh Emese, Becze Dóra, Bori Om, Donka Gergely, Ekker Nikoletta, Eskulits Fruzsina, Kamondi Gabriella, Katona Norbert, Kóti Gábor, Langh Róbert, Marsalkó Fruzsina, Mécs Miklós, Mihályi Barbara, Monhor Viktória, Ősz-Varga Szabina, Péter Fanni, Seemann Adrienn, Simon Zsuzsanna, Szabó Levente, Szapu Dániel és sokan mások

- Négy idézet:

Hogy valami újat láthassunk, ahhoz csinálnunk kell valami újat.

Georg Christoph Lichtenberg: Sudelbücher, Heft J (1770)

Érzékeink és szenvedélyeink se mondani, se megérteni nem tudnak egyebet, mint képet. Képekből áll minden kincse az emberi megismerésnek és boldogságnak.

Johann Georg Hamann: *Æsthetica in nuce*. (In: *Kreuzzüge des Philologen*, 1762)

A képekben való beszéd elkerülhetetlen. A világot és benne magunkat már nem tudjuk leírni. Szubjektumokból projektumokká kell válnunk. Ehhez nincsenek hagyományos modelljeink, újakat kell terveznünk/kifejlesztenünk.

Vilém Flusser: *A város: hullámvölgy a képözönben* (Die Stadt als Wellental in der Bilderflut. In: *Nachgeschichten*. Bollmann, Düsseldorf, 1990)

Ha több készítés volna benned a kutatásra, gyakrabban csodálkoznál.

Johannes Zahn: *Oculus Artificialis Teledioptricus Sive Telescopium*. (Würzburg, 1685)

•••• Négy alkalmi, miniatűr emléktábla képcédula formájában, mely a kiállítótér (<http://labor.c3.hu/>) időbeli működését mint történeti laboratóriumot kívánja emlékezetessé tenni. A táblák:

Itt *könyvtér* volt valamikor

<http://labor.c3.hu/konyvtér/>

Itt egyszer egy *camera obscura* működött

<http://labor.c3.hu/2013/05/cafe-a-vidya/>

Ez a computer állt már itt máskor is

<http://labor.c3.hu/2012/11/a-kepek-allasa--body-gabor/>

<http://labor.c3.hu/2010/02/a-video-es-a-media-vilaga-1988-2009/>

Legalább egyszer el volt zárva itt az átjárás

<http://labor.c3.hu/2007/12/pre-visio/>

01/02

Képek, szövegek, nyomtatványok, kiadványok helyben olvasásra vagy elvitelre. Egy analóg diagram.

- Media Art Needs Global Networked Organisation & Support. International Declaration

- Sead White Papers, 1. kötet

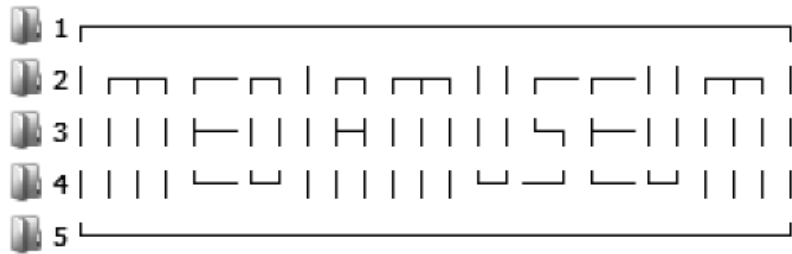
- Szövegrejtvény. T mint történelem – ugyanitt: 3 T – mint a múlt idő jele

02/03

Egyedi arculatú, kis példányszámú multimédia DVD kiadvány és a projekt indító weboldala – részben a kiállítást kiegészítő dokumentáció, részben annak kiterjesztése olyan anyagok segítségével, amely számára ez a kiadvány-forma és adattárolás a legmegfelelőbb választás.

A DVD kiadvány (mediamuseum.c3 demo) tartalma:

A DVD-n lévő öt folder fájlnevei a computer monitorján alapesetben az alábbi módon jelennek meg (MAC, Windows 7):



Amennyiben nem ezt az ábrát látná, az nem hiba, hanem a különböző operációs rendszerek eltérő karakterkészleteiből adódó anomália, ami másként a médium egyik sajátosságának is nevezhető. A folderek éppúgy megnyithatók ez esetben is. A „0” folderben *A pillangó-hatás* multimédia CD-ROM archív anyaga található (1997), a többi folder tartalma sorrendben:

1. Egy videó
2. Ötven kép
3. Sub voce
4. Kempelen
5. Pillanatgépek

A weboldal fejezetei, vagy a virtuális médiamúzeum provizorikus terei:

1. A felfedezés előtti pillanat koordinátái
2. Média-relikviák
3. Mozgó horizontok

4. Párhuzamos perspektívák
5. Tudomány és fikció a médiaművészetben
6. Ember a gépben
7. Média Modell
8. Látás – kép és percepció
9. Aktív kép
10. A technikai reprodukálhatóság korszaka után
11. A technológia árnyékában
12. A művészetén túl

03

Egyszerű interfész, melynek segítségével megnézhető a mediamuseum.c3 eddig katalogizált gyűjteményében (catalog.c3.hu) található alkotások többek között az alábbi alkotóktól:

Baglyas Erika, Beöthy Balázs, Bódy Gábor, Igor és Iván Buharov, Csontó Lajos, Eike, El-Hassan Róza, Előd Ágnes, Erhardt Miklós & Dominic Hislop, Forgács Péter, Györfi Gábor, Hámos Gusztáv, Háy Ágnes, Keserue Zsolt, KissPál Szabolcs, Komoróczy Tamás, Lakner Antal, Langh Róbert, Lendvai Ádám, Lux Antal, Maurer Dóra, Nemes Csaba, Németh Hajnal, Nyitrai Orsolya, Pásztor Erika Katalina, Ravasz András, Révész László László, Sárosi Anita, Schneemeier Andrea, Katarina Šević, Sugár János, Surányi Miklós, Szacsva y Pál, Szakál Tamás, Szegedy-Maszák Zoltán, Várnai Gyula, Vécsei Júlia, Waliczky Tamás, Eric Andersen, Nicolas A. Baginsky, Sophie Dodelin, Joachim Fleischer, Peter Frucht, Ivan Ladislav Galeta, Perry Hoberman, JODI (Joan Hemskerk + Dirk Paesmans), Andreja Kulunčić, George Legrady, Gideon May & Bill Seaman, Fujihata Masaki, Bjørn Melhus & Julia Neuenhausen, Knut Mork & Stahl Stenslie, Olia Lialina, Richard Kriesche, Tilman Küntzel, urtica (Violeta Vojvodic + Eduard Balaz), Jeffrey Shaw, Alexei Shulgin, programm 5 (Lilian Juechtern + Nicole Martin), Ervin Redl, Józef Robakowski, Steina & Woody Vasulka

A C³ rövid bemutatása

A C³ Kulturális és Kommunikációs Központ (www.c3.hu) 1996 óta működik, célja az új tudományos – technológiai eredmények, felfedezések kulturális alkalmazásának, kreatív használatának, innovatív művészeti lehetőségeinek kutatása, fejlesztése, támogatása; új projektek létrehozása, művészeti, tudományos, kommunikációs, oktatási és kulturális programok kezdeményezése és megvalósítása.

A C³ az egyetlen médiainstítút Magyarországon, amely következetesen produkálja, mutatja be, gyűjti és publikálja a kortárs médiaművészet alkotásait: a catalog.c3.hu adatbázisban 670 személy, intézmény, közreműködő található, melyekhez 180 angol és magyar nyelvű életrajz tartozik, 700 mű, 230 esemény, melyekhez 350 magyar és angol műleírás érhető el, közel 700 online megtekinthető videó, 1.200 dia, kép, leginkább a C³-as események, kiállítások és a kiállításokon bemutatott művek dokumentációi. A C³ tevékenységének részeként több informatikai fejlesztést is kezdeményezett, így jött létre például az első magyar ingyenes email szolgáltatás (freemail.hu), melynek fejlesztését a mai napig kollégáink végzik és az ország első videó portálja is (video.hu).

A C³ on-line művészeti magazinja az [exindex](http://exindex.c3.hu) <http://exindex.c3.hu>, hírlevele az [artinfo](http://artinfo.c3.hu). Eddigi működése során a C³ közel 100 új mű létrehozatalát és bemutatását támogatta, több, mint 120 kiállítást, eseményt, bemutatót szervezett, melyek közül hat műcsarnoknyi méretű, komplex kiállítás és eseménysorozat volt, nemzetközi konferenciákkal, vetítésekkel, kiadványokkal (A pillangó-hatás www.c3.hu/sccl/butterfly, Perspektíva www.c3.hu/perspektiva, Média Modell www.mediamodell.c3.hu, Látás vision.c3.hu, Kempelen kempelen.hu, Pillanatgépek pillanatgepek.c3.hu).

A C³ 1999 óta 14 sikeres EU pályázatban (www.c3.hu/c3/eu_projects) vett részt, illetve mintegy 100 hazai és nemzetközi intézménnyel kooperált (Ars Electronica Center, Linz, Hartware Medien Kunst Verein, Dortmund, Akademie der Künste Berlin, V2 Lab, Rotterdam, ZKM / Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe, NCCA Moszkva, Württembergische Kunstverein, Stuttgart, Museum für Gegenwartskunst Siegen, Universität de Barcelona, CIANT Prága, WRO Wrocław, stb.), például a 12 ország 19 intézményét összefogó GAMA: Kapu a médiaművészeti archívumokhoz - www.gama-gateway.eu projekt keretében.

C³ on-line fejlesztései és szolgáltatásai

A C³ fejlesztett ki hazánkban elsőként on-line domain regisztrációs rendszert, mely ma is aktív: <http://domreg.c3.hu>

A C³ szerverein e sorok írásakor saját domainnel rendelkezik 260 önálló website, összesen 117GB tárhelyen A felhasználók által elfoglalt tárhely (levelezés + saját website + egyéb): 240GB A postafiókok száma 1876.

A C³ weblap főoldalainak változása: <http://www.c3.hu/log/index.html>

Események: <http://www.c3.hu/events/>

Kiadványok: <http://www.c3.hu/c3/publications/>

<19 Szabadfogású számítógép verseny

A C³ kiemelt fontosságú feladata a következő generációk alkotó aktivitásának támogatása, inspirálása, így 2003-ban országos számítógépes versenyt hirdettünk 19 év alatti fiataloknak, s ez azóta évente megrendezésre kerül. A verseny célja a kreatív számítógép-használat megkövetések nélkül, s a legsikeresebb, díjazott pályaműveket kiállítás keretében mutatjuk be.

<http://verseny.c3.hu/>

Impresszum

DVD - web arculat / tartalom / produkció:

Peternák Miklós, Kozma Éva, Peternák Zsigmond

A C³ munkatársai, 2013 ősz:

Acsai Gábor, Antal János, Beöthy Balázs, Fernezelyi Márton,
Gémes Alma, Kozma Éva, Pecsényánszky István, Peternák Miklós,
Savanya Gergő, Szücs Gabriella

Külön köszönet az MKE Intermédia tanszék *Médiumanalízis VII*
– *Egész napos tévézés* című nyilvános akció lebonyolítóinak és
résztevőinek.

Támogató:


Nemzeti Kulturális Alap



Kulturális és Kommunikációs Központ Alapítvány
Center for Culture & Communication Foundation

1022 Budapest, Szpáhi utca 20.
1380 Budapest 62, Pf. 1198
Tel.: + 36-1-4887070, Fax.: + 36-1-214-6872
info@c3.hu, <http://www.c3.hu/>

